

Les 6 ingrédients pour écrire un titre accrocheur percutant (+ le générateur)

Module générateur de titres accrocheurs

Objectifs de cette formation



A la fin de cette formation vous connaitrez:



- Les 6 ingrédients pour créer un titre accrocheur percutant
- Comment générer un titre accrocheur sans trop se creuser la tête





Habitudes du lecteur web

100 personnes cliquent sur votre lien...



- 10 repartent directement... (Taux de rebond)
- 62 lisent le titre et l'intro de l'article
- À la moitié de l'article, il n'y a plus que 50 lecteurs..
- À 80% de l'article, il n'y a plus que 25 lecteurs....



- Combien lisent l'article en entier?
- Étonnamment, la conclusion est lue par un peu plus de monde que la fin de l'article.



Faire un article plus court ne change rien !!!!

Source: étude slate 2013

Comment être lu?

2 axes:



- Augmenter le nombre de personnes qui cliquent sur le lien et vont sur la page.
 - → Titre accrocheur



- Garder l'attention du lecteur tout du long.
 - → Structure d'article captivante



Créer un titre accrocheur

Il existe des histoires qui fonctionnent très bien, qui crochent le lecteur, qui deviennent virales...

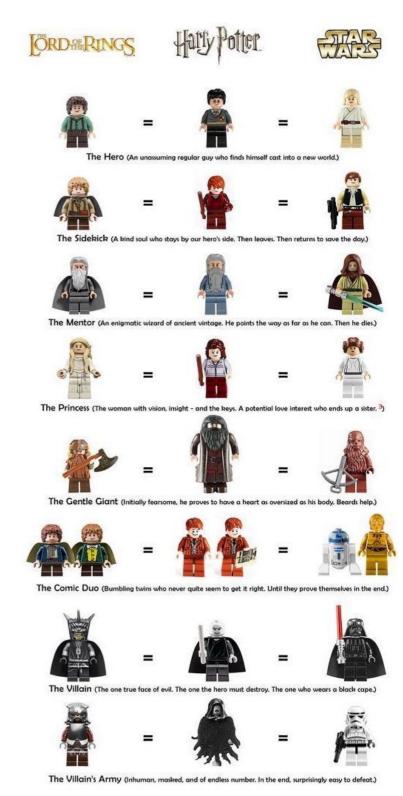
Quels sont les points communs entre:

- Harry Potter
- Star Wars
- Le seigneur des anneaux



Ces histoires ont en fait toujours les mêmes ingrédients!

Un titre accrocheur est une telle histoire... en une seule ligne!



Les 6 ingrédients d'un titre accrocheur

Simplicité → Aller à l'essentiel de l'idée. Pas d'enrobage inutile.



Inattendu → Une énigme tient en haleine le lecteur.



Concret → Chiffre, exemple, métaphore, du mesurable, mémorisable.



Crédibilité → L'autorité de la blouse blanche ou de la cravate.



Émotion → Un bénéfice personnel pour le lecteur. Il aime apprendre, s'améliorer.

Inspirant → Utilise les archétypes du mythe. Le faible triomphe contre toute attente.



Accrocher avec de l'inattendu.

Utiliser une métaphore et/ou un **exemple** pour aider à mémorisation par tous les sens ce qui va impliquer le lecteur émotionnellement et pas mentalement. (L'histoire d'UN chômeur est plus percutante que des stats globales du chômage).

L'histoire est plausible et elle donne un conseil inspirant qui donne envie de le mettre en pratique dans Sa vie pour l'améliorer. (bénéfice pour le lecteur)



Exemples de titres accrocheurs

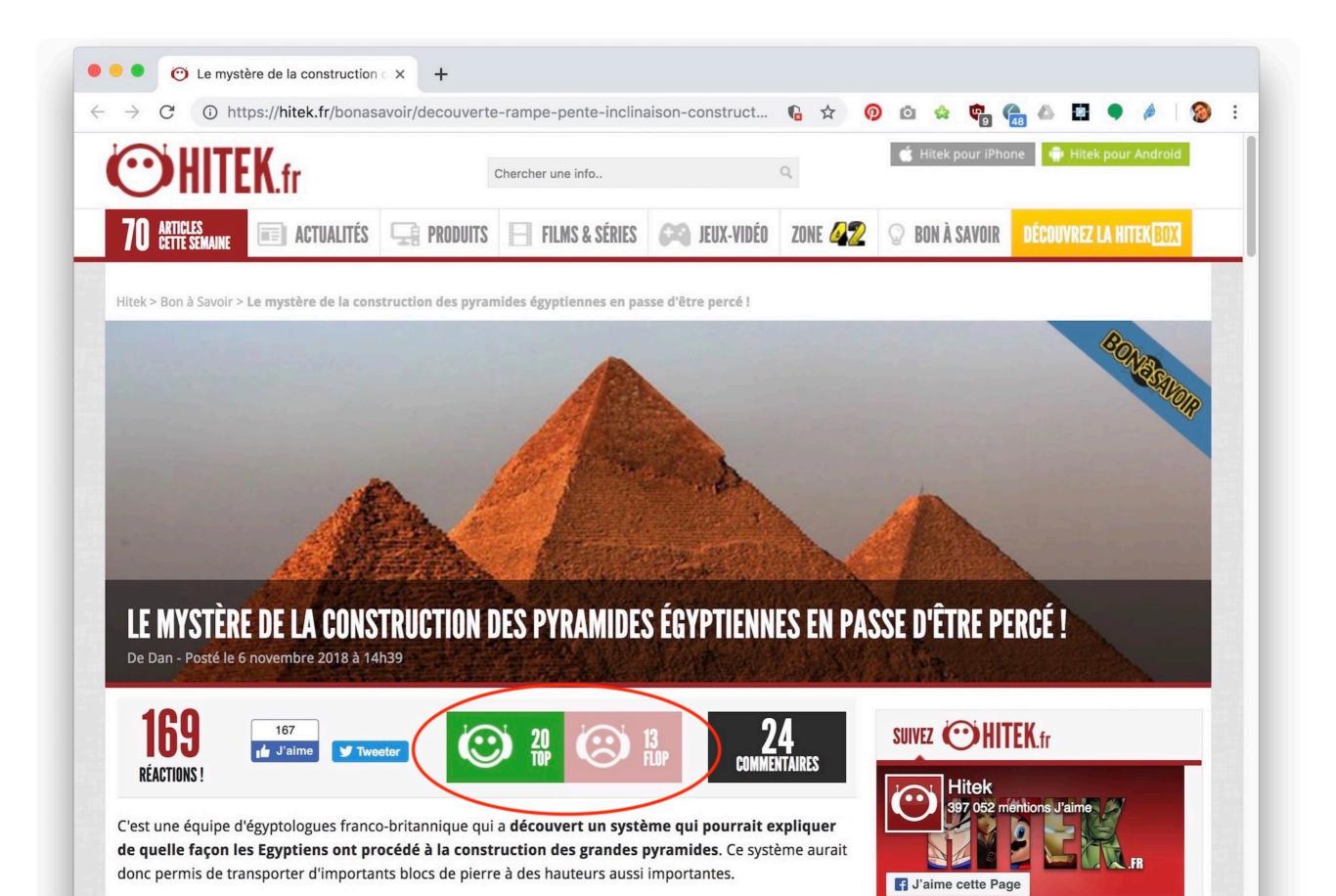






La presse utilise beaucoup (trop) l'effet de surprise.... Et le contenu ne suit pas !

Le titre accrocheur qui ne tient pas sa promesse....



Le titre accrocheur sur Youtube...

... comporte aussi une vignette!

LE MARTEAU DE THOR



Les scientifiques n'ont pas cru leurs yeux quand ils ont...

110 k vues • il y a 20 heures



Cet homme prétend venir de l'an 2048 et prévient contre...

285 k vues • il y a 1 jour



15 PONTS LES PLUS EFFRAYANTS DU MONDE |...

104 k vues • il y a 2 jours



LES 10 OBJETS PERDUS LES PLUS RECHERCHÉS AU...

196 k vues • il y a 3 jours



10 CHOSES QUI VONT ARRIVER À LA MORT DE LA...

349 k vues • il y a 4 jours



10 CÉLÉBRITÉS QUI SONT DÉCÉDÉES EN 2018 | Lama...

172 k vues • il y a 5 jours



10 ENDROITS SCIENTIFIQUEMENT...

597 k vues • il y a 6 jours



LES 10 CHOSES LES PLUS EFFRAYANTES TROUVÉES...

344 k vues • il y a 1 semaine



LES 10 MOTOS LES PLUS INCROYABLES DU MONDE |...

114 k vues • il y a 1 semaine



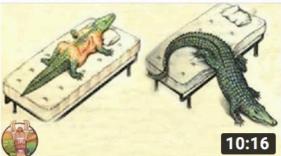
10 JEUX VIDÉOS QUE VOUS NE TERMINEREZ JAMAIS |...

217 k vues • il y a 1 semaine



LES 10 MOMENTS LES PLUS BIZARRES FILMÉS PAR DES...

290 k vues • il y a 1 semaine



LES LIVRES LES PLUS MYSTÉRIEUX DE L'HISTOIR...

73 k vues • il y a 1 semaine

Construisons des titres accrocheurs

Rappel des critères:

- Simplicité → Aller à l'essentiel de l'idée. Pas d'enrobage inutile.
- **Inattendu** → Une énigme tient en haleine le lecteur.
- **Concret** → Chiffre, exemple, métaphore, du mesurable, du mémorisable.
- **Crédibilité** → L'autorité de la blouse blanche ou de la cravate.
- **Émotion** → Un bénéfice personnel pour le lecteur. Il aime apprendre, s'améliorer.
- **Inspirant** → Utilise les archétypes du mythe. Le faible triomphe contre toute attente.



Comment avoir une cargaison de patates sans mettre les pieds dans son jardin



Comment une grand-mère de 90 ans a piraté sa banque...



Les 10 méthodes légales pour référencer son site et obtenir des vrais résultats



La **nouvelle** recette de la fondue qui fait fureur



Vous ne lirez pas cet article! C'est scientifiquement prouvé!



Le **top 7** des plages de l'été...



Quel est le meilleur titre?

Ma méthode pour écrire un titre accrocheur

Vu à la TV!



Comment écrire un titre accrocheur?

Comment écrire un titre accrocheur percutant ?

Les 6 ingrédients nécessaires pour écrire un titre accrocheur

+25%!

9 exemples de titres accrocheurs qui convertissent vraiment

La méthode pour faire un titre accrocheur en 2019

Les **titres accrocheurs** à ne surtout pas utiliser

Apple ne sait pas faire des titres accrocheurs!

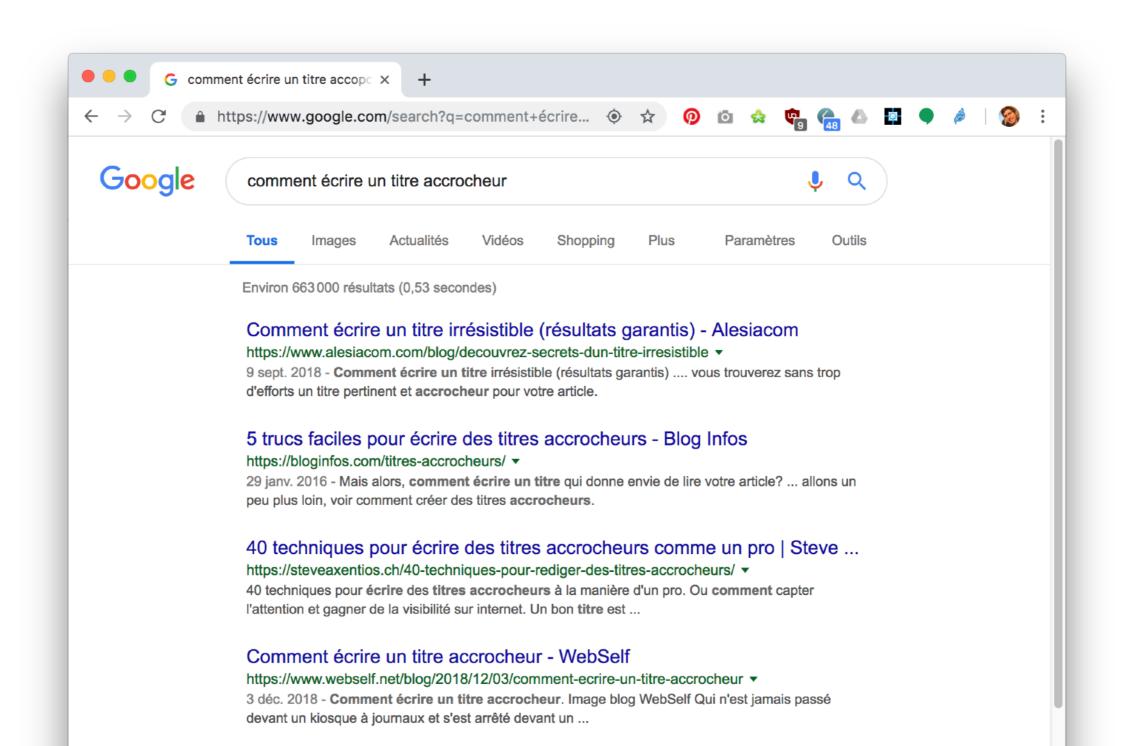
En 2019, n'utilisez plus les titres accrocheurs!

Ne pas oublier l'essentiel: ...mettre son mot-clé SEO

→ titre accrocheur

Ne pas oublier la meta-description

Le titre est important, mais la meta-description aussi. Elle prolonge le titre.



Un canevas pour créer un titre accrocheur







Comment + mot de liaison + un truc bizarre

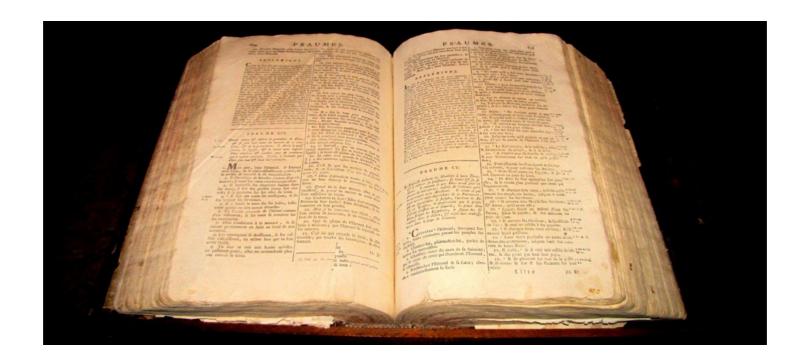
(et, qui, dans, sans, si, même, surtout, pour, en)

Comment il a eu un doctorat en théologie **sans** jamais avoir lu la bible.....

→ C'est un aveugle..... Il a une bible audio...







Machine à pondre un titre accrocheur

chiffre + un mot + un adjectif + résultat de / pour + liaison + étrange

3 - 7 - 10 ...

+

Façon, erreurs, péchés, trucs, astuces, solutions, prédictions, méthodes, étapes, raccourcis, hacks, idées, rumeurs, faits, ragots, systèmes

+

étonnantes, redoutables, testées, prouvées, à tester, à recopier, à essayer, surprenantes, jamais vues, bizarres, étranges, hérétiques, interdites, légales, peu connues, volées, dérangeantes, révoltantes, uniques, nouvelles, efficaces, facile, rapides, concrètes, exactes, précises, pratiques....

+

de... Écrire un titre accrocheur....

Gagner du temps...

Apprendre plus vite....

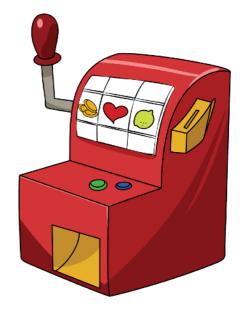
+

pour...

Et, qui, sans, si même, surtout, pour, en

+

Truc bizarre....



Exemples

3 étapes redoutables pour écrire un titre accrocheur même en pyjama
5 astuces peu connues pour apprendre plus vite sans quitter son canapé





...Donc hop.. au boulot!

